

# ANPIC

PROTOPÍA

## BOLETÍN DE RESULTADOS

- EDICIÓN 59 -

04/06.MAYO.22

POLIFORUM LEÓN

[www.anpic.com](http://www.anpic.com)



Gobierno del Estado de Guanajuato



LEÓN  
Presidencia Municipal

500 stands



172 Empresas  
expositoras

Expositores reportaron **250 millones** de pesos en ventas inmediatas durante la feria.

# 20

## países visitantes

México, Estados Unidos, Guatemala, Colombia, Costa Rica, Canadá, Honduras, El Salvador, Italia, principalmente.

Duplicamos el número de **compradores internacionales** con respecto a mayo de 2021, con un **115%** de incremento.

# 27

## estados de la república visitantes

Guanajuato, Jalisco, Estado de México, Ciudad de México, Michoacán, Nuevo León, principalmente.



# Encuestas a visitantes

De acuerdo a encuestas realizadas a los visitantes:

- **72.3%** manifestó acudir a ANPIC para captar nuevos proveedores
- **62%** de los encuestados contactó nuevos proveedores
- El **98%** tiene planeado visitar ANPIC en octubre.





# APOYOS

30 empresas recibieron apoyo gestionado por APIMEX y otorgado por Gobierno de Guanajuato para contribuir a su participación en la feria.

# COMPRADORES INTERNACIONALES



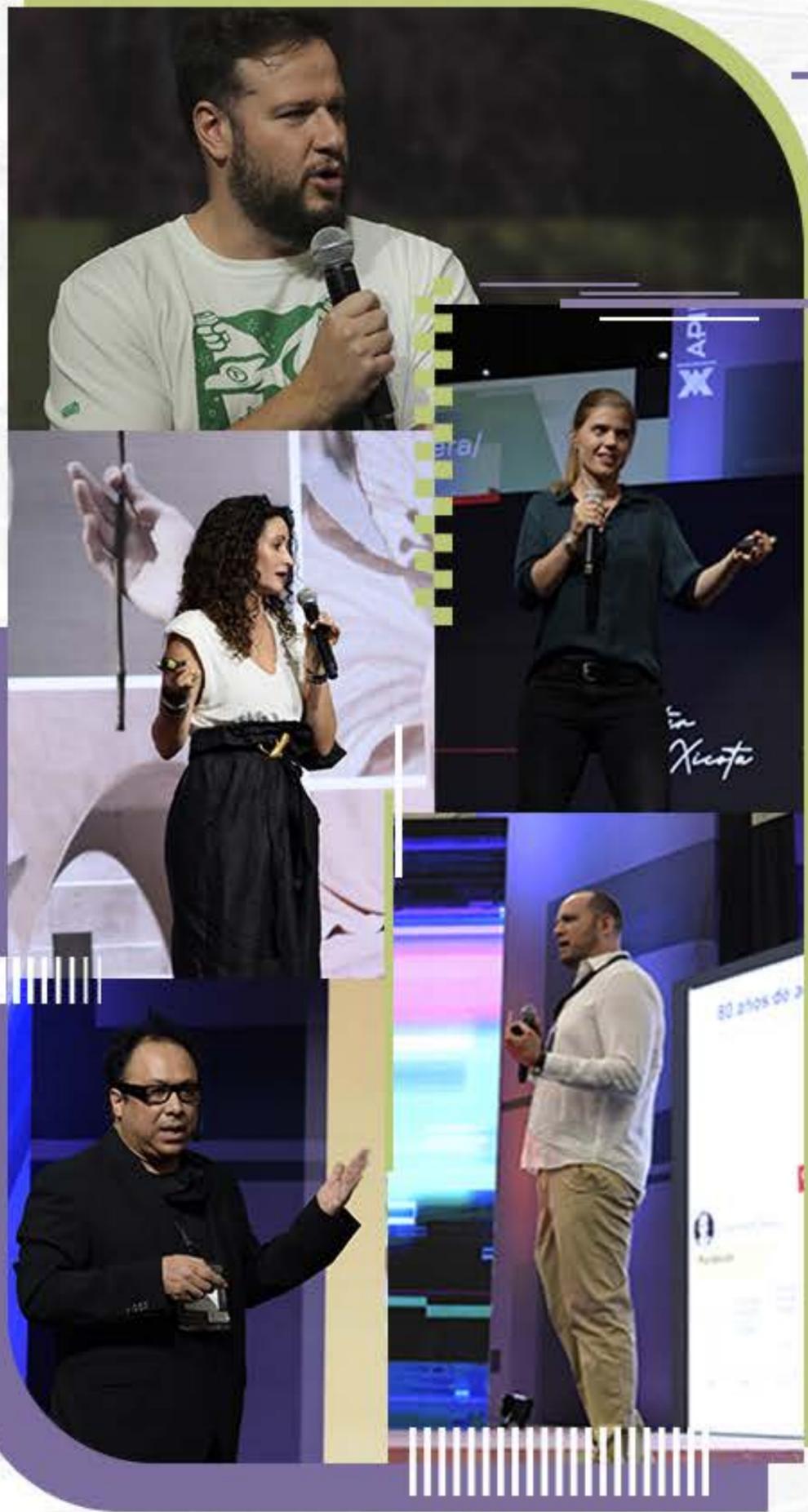
# COFOCE

Como parte del Programa de Compradores Internacionales de la **Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE)** en conjunto con la APIMEX, acudieron a ANPIC.

- **15 empresas internacionales** bajo el esquema de citas programadas para atención personalizada.
- Provenientes de: **Costa Rica, El Salvador, Colombia, República Dominicana y Guatemala.**
- **46 empresas** expositoras beneficiadas.

# CICLOS DE CONFERENCIAS

- **Pandemic change is a need!**  
Diego Ruzzarin / Influencer
- **Tendencias Primavera-Verano 2023**  
Héctor Jáuregui, gerente del Laboratorio Moda APIMEX
- **Economía Circular: la nueva ventaja competitiva de tu empresa**  
Ester Xicota, consultora internacional en sostenibilidad en la industria textil y de la moda.
- **Retos y perspectivas de Coppel en la industria del calzado**  
Jesús Manuel Ruela, gerente divisional de COPPEL
- **Psicología del color PV 2023 para la industria de consumo & moda**  
Ada Paulina Gómez Jolly, directora de Fashion Snoops para habla hispana
- **Un triángulo ideal, geometría de producción**  
Gustavo Prado, director de Trendomx



# 19 EMPRESAS ECORRESPONSABLES

Exhibiendo materiales como:

- Sintético con base de piel recuperada
- Sintéticos con lino y bambú
- Cuero recuperado
- Cuero curtido vegetal
- Compuestos de PVC reciclados
- Biodregadables
- Productos con hilo de pet y libres de tóxicos
- Hilos reciclados
- Hormas recicladas
- Lona undersea y lona pique seabottle (textiles 100% recuperados de pet del océano).



PROVEEDURÍA  
ECORRESPONSABLE



# MEJOR STAND

ANPIC y la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones, **AMPROFEC**, reconocieron el esfuerzo de los expositores en cuanto a diseño, calidad, innovación en materiales, uso de materiales y tecnologías.

- **Ganador Nexpelle**  
Categoría mayor de 36 m<sup>2</sup>



- **Ganador DIC Suelas**  
Categoría de 9 m<sup>2</sup> a 36 m<sup>2</sup>





¡GRACIAS!

¡TE ESPERAMOS EN NUESTRA  
SIGUIENTE EDICIÓN!

[www.anpic.com](http://www.anpic.com)