APIMEX

BOLETÍN EMPRESARIAL

EDICIÓN 17 DE FEBRERO



Por: ING. FERNANDO PADILLA PADILLA

Reducción Jornada Laboral vs Productividad

La reciente aprobación para reducir la jornada laboral a 40 horas semanales abre una conversación necesaria y legítima: el bienestar de las personas, el equilibrio entre trabajo, salud y vida social, y la construcción de comunidades más armónicas. Nadie podría estar en contra de ese objetivo. Sin embargo, para que no sea solamente una iniciativa popular y electorera, su implementación exige una visión integral que cuide también la base que lo hace posible: el crecimiento económico de las unidades de negocio que generan dicho empleo formal.

Por lo tanto, el reto va más allá de trabajar menos horas: implica crear condiciones que mejoren el contexto productivo del país.México enfrenta desde hace años niveles de productividad laboral por debajo de economías comparables. De acuerdo con datos de organismos internacionales como la OCDE y el Banco Mundial, la productividad por hora trabajada en México se mantiene rezagada frente a países con los que competimos en manufactura, mientras que más del 50% de la población ocupada permanece en la informalidad laboral. En ese entorno, cualquier medida que incremente costos sin acompañarse de incentivos productivos puede terminar debilitando el empleo formal en lugar de fortalecerlo.

Reducir la jornada laboral sin impulsar paralelamente productividad, financiamiento y competitividad puede tener efectos no deseados: presión sobre las PyMES, menor capacidad de inversión y, eventualmente, menos oportunidades de trabajo formal. La experiencia internacional muestra que los países que han reducido jornadas lo hicieron después de aumentar significativamente su productividad, acceso al crédito y adopción tecnológica.

Hoy, las pequeñas y medianas empresas enfrentan condiciones complejas: financiamiento limitado y costoso, tasas que pueden superar el 14%, plazos de pago extensos por parte de grandes empresas y un entorno fiscal y regulatorio exigente. Mientras tanto, competidores internacionales acceden a créditos productivos en rangos de 1% a 4%, así como condiciones de pago más favorables de



Por: ING. FERNANDO PADILLA PADILLA

Reducción Jornada Laboral vs Productividad

las mismas empresas grandes que operan en México. Esto genera una desventaja estructural para la industria proveedora nacional.
En APIMEX lo hemos señalado con claridad. Recientemente firmamos con NAFIN y BANCOMEXT un convenio para fortalecer la cultura empresarial y financiera de nuestros asociados. Esto es un paso positivo, pero hicimos hincapié que el país requiere esfuerzos más agresivos por parte de una banca de verdadero desarrollo: esquemas de financiamiento accesibles, ágiles y con tasas de desarrollo; incentivos fiscales reales para la inversión tecnológica; y políticas que nivelen el terreno competitivo entre formalidad e informalidad.

El financiamiento productivo es clave para elevar la productividad. Sin inversión en maquinaria, tecnología y procesos, las empresas no pueden mejorar su eficiencia ni absorber incrementos en costos laborales. Si no se generan condiciones para que las PyMES crezcan y se fortalezcan, cualquier mejora en salario o reducción de jornada corre el riesgo de ser insostenible y, en el peor de los casos, traducirse en menos unidades económicas formales y menor oferta de empleo estable.

El objetivo debe ser claro: mejorar la calidad de vida de los trabajadores sin debilitar el ecosistema que genera empleo. La reducción de la jornada laboral puede ser un avance social importante, siempre que se acompañe de una política integral de productividad, financiamiento y competitividad empresarial. De lo contrario, solo sería una acción cortoplacista y electorera y corremos el riesgo de convertir una buena intención en un resultado adverso para trabajadores, empresas y la economía del país.



AGENDA APIMEX



10 DE FEBRERO

Fiesta Nacional del Japón

11 DE FEBRERO

Feria de financiamiento CICEG

12 DE FEBRERO

Reactivación del Consejo Consultivo de Guanajuato
Firma de colaboración APIMEX – NAFIN



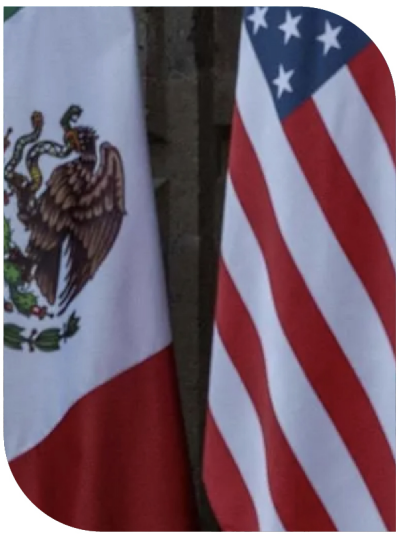
NOTICIAS RELEVANTES

| CLUSTER INDUSTRIAL

Guanajuato y Japón consolidan alianza estratégica

Guanajuato reafirmó su alianza estratégica con Japón durante la Fiesta Nacional nipona. Con 150 empresas instaladas y más de 48 mil empleos generados en el estado, Japón se consolida como su principal socio comercial y un eje clave para la inversión.





| TV4

Guanajuato dialoga con EU sobre inversión y economía

Autoridades estatales sostuvieron un encuentro con congresistas de Estados Unidos para reforzar la inversión extranjera y el posicionamiento de Guanajuato dentro del T-MEC.

| PERIÓDICO CORREO

Lanzan bolsa de 120 mdp para rescatar a sector calzado y textil en Guanajuato

Con una bolsa inicial de 120 millones de pesos, el programa busca fortalecer a micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por importaciones.



MODA

| VOGUE LATAM

Semanas de la Moda de Otoño-Invierno 2026

Parece que fue ayer cuando vivimos una de las Semanas de la Moda más agitadas por los cambios de diseñadores en la edición de septiembre 2025. Pero el tiempo avanza y ya estamos en la temporada de pasarelas de Otoño-Invierno 2026. ¿La primera parada? Nueva York Fashion Week.

Esta temporada llega con un calendario de la moda emocionante porque, si bien ya no habrá tantos cambios, será la segunda vez que los diseñadores que debutaron en septiembre presenten sus colecciones en pasarela, y esto nos dará una nueva oportunidad de ver cómo se desarrollan sus propuestas de acuerdo a su visión.

En Nueva York, Proenza Schouler abrirá las pasarelas con la diseñadora Rachel Scott (fundadora de Diotima) al frente, mostrando su segunda colección después de haber tomado el lugar de los diseñadores Jack McCollough y Lazaro Hernandez. Asimismo, presentará la colección de Diotima para el día domingo. Por otro lado, Marc Jacobs y Ralph Lauren son dos nombres que resonarán esos días, pues aunque no están dentro del calendario oficial, sus pasarelas ocurrirán en Nueva York días previos al comienzo oficial de las Semanas de la Moda. Otro de los nombres que destacan es el del diseñador mexicano Campillo, quien está confirmado para presentar el sábado 14 de febrero.



ASOCIADOS APIMEX

GRUPO Revilla® SINTETICOS & TEXTILES

GRUPO REVILLA

Empresa mexicana con más de 35 años de experiencia siendo proveedores del sector calzado, entre otros. Fabricamos sintéticos de microfibra y coagulados, así como Action Leather y Gamuzas hidrofugadas. Descubre la diversidad de textiles y plantillas que comercializamos a la medida. Al ser fabricantes podemos personalizar nuestros productos en cuanto a color (PANTONE), suavidad y grabado.

Contamos con el certificado Marca GTO, el cual respalda nuestra excelente calidad. Hacemos envíos nacionales e internacionales.

CAMO YKK

Somos una comercializadora 100% Leonesa con más de 55 años en el mercado, ofreciendo productos de alta calidad y vanguardia para la industria del calzado. Actualmente contamos con una trayectoria de más de 30 años como distribuidores oficiales en la zona bajío y con presencia a nivel nacional, de una de las marcas de cremalleras más importantes y reconocidas a nivel mundial, la marca YKK.

Nuestro principal objetivo es marcar la diferencia no solo por nuestros productos, si no por el servicio, seriedad y experiencia que brindamos a cada uno de nuestros clientes, buscando tu satisfacción y confianza en nosotros.

COMERCIALIZADORA CAMO DEL CENTRO

HORMA, S.A. DE C.V.

HORMA S.A de C.V.

Horma, S.A. de C.V. : Innovación y Precisión en Cada Paso

Con más de 44 años de experiencia, Horma, S.A. de C.V. se ha consolidado como el líder indiscutible en el desarrollo de hormas para la fabricación de calzado en México. Nuestra empresa combina tradición, innovación y precisión para ofrecer productos de la más alta calidad, diseñados para garantizar el ajuste perfecto, la comodidad y la durabilidad de cada par de zapatos.

POLIMEROS Y DERIVADOS

Es una empresa mexicana constituida en León, Gto. en el año de 1958. Desde su fundación se ha orientado a la constante generación de activos tecnológicos

POLIMEROS y derivados

APIMEX

ENTÉRATE DE ESTA EDICIÓN

1o. BOLETÍN FEBRERO 2026

TRENDS LETTER

by: LMA
LABORATORIO MODA APIMEX



CONVENIOS APIMEX

EXCLUSIVO ASOCIADOS

Radisson POLIFORUM PLAZA HOTEL LEON

Holiday Inn LEÓN

Hampton by HILTON

HOTEL NOITE BUSINESS CLASS

HS HOTSSON SMART HOTELS & RESORTS LEÓN · CENTRO MAX

METRIA HOTEL

Mr. Pampas DO BRASIL ENSALADAS & CORTES

Holiday Inn LEÓN CENTRO DE CONVENCIONES

COURTYARD BY MARRIOTT

CITY EXPRESS PLUS

COURTYARD BY MARRIOTT Leon at The Poliforum

CORRECCIÓN DE LA VISTA CON LÁSER

occmundial

cityexpress hoteles

INSTITUTO EDUNOVA Educación del presente que forma tu futuro

OPPORTUNITY HOTEL

REAL DE MINAS HOTEL

CHRISTUS MUGUERZA Sistema de Salud

Miyad Mi vida, mi hospital.

IMPERIO DE ÁNGELES HOTEL

CHRISTUS MUGUERZA Hospital Irapuato

TANNERY CITY

BOSTON ACADEMY Centro de idiomas

BUENAVISTA BUENAVISTA TRAGOS Y FESTÍN BX

soleil HOTEL BUSINESS CLASS

VMC VILLA MARÍA CRISTINA

UNIVA La Universidad Católica

InHouse HOTELS

Sleep INN

UNIVERSIDAD HUMANI MUNDIAL

Fundación UNAM

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEÓN

Universidad La Salle Bajío

cityexpress junior

EXCLUSIVO ASOCIADOS

En un reporte elaborado por la Secretaría de Reactivación Económica de León, el salario mínimo en León está entre los más altos del país.

Chécate el dato completo entrando a nuestra sección VIP

¡AFILIATE!

ENCONTRARÁS INFORMACIÓN SOBRE SECTORES COMO:

- CUERO
- MAQUINARIA
- ADHESIVOS
- CALZADO



DA CLICK O PRESIONA PARA ACCEDER